

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

(ОБ УЧАСТИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ Группы Компаний NBCom Group)

Настоящая оферта действует на всей территории Российской Федерации с даты ее опубликования.

1. Общие положения

1.1. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичной офертой), а совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение.

1.2. Настоящая оферта устанавливает правила участия покупателей торговой сети продавца в бонусной программе.

1.3. Покупатель, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей оферты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в бонусной программе торговой сети продавца (далее «Договор»), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом договора на условиях, изложенных в настоящей оферте, будет являться совершение покупателем покупки в торговой сети и/или заполнение анкеты участника. Учитывая важность вышеизложенного, покупателю, заинтересованному в заключении договора на условиях настоящей оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее текстом, и в случае несогласия с каким-либо пунктом, предлагается отказаться от получения карты привилегий и ее использования.

1.4. Терминология:

«Акцепт» – полное и безоговорочное принятие покупателем условий оферты и его готовность стать участником бонусной программы.

«Анкета участника» – анкета, электронная или на бумажном носителе, заполняемая покупателем при получении карты привилегий в торговой сети продавца или в личном кабинете на сайте продавца или на мероприятиях,

проводимых продавцом. Анкета содержит обязательные и необязательные для заполнения поля. Обязательные поля анкеты:

- Фамилия владельца карты (обязательно к заполнению)
- Имя владельца карты (обязательно к заполнению)
- Номер мобильного телефона (обязательно к заполнению)
- Адрес электронной почты (обязательно к заполнению) - Предпочтительный канал коммуникации.
- Согласие или несогласие на получение на получение сообщений с новостными рассылками и спецпредложениями. - Пол владельца карты привилегий (по желанию)
- День рождения владельца карты привилегий (по желанию)
- Подпись владельца карты (при заполнении анкеты на бумажном носителе).

Списание бонусов возможно производить только по картам, с которыми идентифицирован номер мобильного телефона, после прохождения валидации.

Заполнение анкеты подразумевает согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации бонусной программы.

«Бонусная программа» – программа вознаграждения покупателей, построенная на системе накопления и использования бонусов на основе специального программного обеспечения. Бонусная программа не является лотереей, стимулирующей лотереей, не является игрой или пари.

«Бонусный счет» – совокупность учетных и информационных данных об участнике программы, количестве и движении бонусных баллов, текущем балансе, находящихся в базе данных бонусной программы.

«Бонусные баллы» – виртуальные условные единицы, начисляемые участнику программы при совершении покупок товаров или услуг в торговых сетях Группы Компаний.

«Злоупотребление правами» – недобросовестные действия участника, направленные на накопление максимального количества бонусов на бонусном счете своей карты привилегий, в том числе без фактического приобретения товаров в целях личного потребления.

«Карта привилегий» – виртуальная карта торговой сети, идентификацией которой является номер телефона участника на который зарегистрирована карта. Карта может быть выпущена в виртуальном виде.

Виртуальная карта выдается клиенту при совершении покупки в розничных сетях, онлайн магазинах или услуг в сервисных центрах Группы Компаний NBCom Group и отображается в личном кабинете участника программы лояльности.

«Личный кабинет» – учетная запись участника программы на любом сайте продавца www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru, h-stores.ru.

«Организаторы программы» – ООО «ЭнБиКом Групп».

Организаторы являются собственниками карты.

Организаторы не несут ответственности за незнание участником бонусной программы правил, изложенных в данной оферте.

«Оферта» – настоящий документ, являющийся публичным предложением Продавца, адресованным любому физическому лицу заключить договор на условиях, содержащихся в оферте, включая все её приложения.

«Персональные данные» – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

«Покупатель» – физическое лицо, осуществляющее приобретение товара или услуги в торговой сети Продавца.

«Продавцы» – ООО «ЭнБиКом Групп» является организатором данной бонусной программы и имеет право менять условия и сроки действия бонусной программы в одностороннем порядке.

«Товары» – товары и услуги, доступные к приобретению в торговых сетях Группы Компаний.

«Торговые сети группы Компаний» – магазины iPort, магазины Samsung, магазин Mi (Xiaomi), магазины Sony Centre, магазины NB computers, магазины Huawei, сервисные центры iPort, сервисные центры Samsung.

«Участник программы» – физическое лицо, достигшее 14 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность и подтвердившее своё согласие на участие в бонусной программе путем заполнения анкеты в торговой сети и совершившее покупку товара в торговой сети.

2. Предмет оферты

2.1. При совершении покупки в торговой сети покупателю предлагается стать участником бонусной программы, накапливать бонусы на бонусном счете и частично оплачивать покупки или услуги на условиях настоящей оферты.

3. Участие в бонусной программе

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в бонусной программе.

3.2. В бонусной программе могут принимать участие только физические лица. Физические лица не могут использовать карту привилегий для приобретения продукции, услуг от имени юридического лица.

3.3. Участник присоединяется к программе путем совершения следующих действий одновременно:

В розничных или онлайн магазинах:

- приобретение товара или услуги в розничных или онлайн магазинах торговых сетей Группы Компаний.
- предоставление и подтверждение номера мобильного телефона
- обозначение согласия / несогласия о получении информационных рассылок от имени NBClub.

В розничном магазине или за его пределами:

- в рамках маркетинговых мероприятий и/или промо-акций, проводимых организатором бонусной программы, при условии заполнения анкеты участника бонусной программы.

В сервисном центре:

- при покупке услуг сервисных центров Группы Компаний.
- предоставление и подтверждение номера мобильного телефона
- обозначение согласия / несогласия о получении информационных рассылок от имени NBClub.

3.4. Совершая действия, направленные на присоединение к программе, участник программы, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, принимает условия участия в программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.5. В рамках программы участники накапливают бонусы на бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок в торговых сетях Группы Компаний.

3.6. Оферта официально опубликована на сайтах Группы Компаний: www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru, h-stores.ru.

3.7. Участник программы обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение товаров или услуг в торговой сети и согласен предоставлять их продавцу в течение 30 (тридцати) дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения бонусных операций по карте или для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления бонусов данного участника.

4. Порядок начисления бонусов

4.1. Организатор программы начисляет на бонусный счет участника бонусные баллы за совершение участником программы покупок в торговых сетях Группы Компаний при предоставлении номера мобильного телефона.

4.2. Бонус начисляется по курсу 1 рубль = 1 бонус.

4.3. Каждая совершенная покупка учитывается на балансе карты. Начисление бонусов производится согласно проценту начисления, определенному в п. 4.4. настоящей оферты.

4.4. Бонусы начисляются в размере от 1,5% до 3% от стоимости приобретённых товаров в розничных торговых сетях и онлайн магазинах Группы Компаний. Размер начислений зависит от статуса участника программы лояльности и способа оплаты.

Статус START: начисление 2,5% от стоимости покупки при оплате по СБП или 1,5% при оплате другими способами

Статус SILVER: начисление 2,5% от стоимости покупки при оплате по СБП или 1,5% при оплате другими способами

Статус GOLD: начисление 3% от стоимости покупки при оплате по СБП или 2% при оплате другими способами

4.5. Бонусные баллы начисляются на карту неактивными, активация бонусов производится на 15 день после дня совершения покупки в торговой сети.

4.6. Бонусные баллы начисляются только за приобретенные товары или услуги, которые оплачены денежными средствами. Если оплата частично

произведена бонусными баллами, то на эту часть оплаты баллы не начисляются. При этом баллы начисляются на товар, который участвует в акциях и специальных предложениях.

4.7. Организатор вправе приостановить начисление и списание бонусов (провести процедуру блокирования бонусного счета) на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях участника элементов злоупотребления офертой, недобросовестных действий и/или нарушения настоящей оферты и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми участникам в рамках программы.

4.8. Бонусы имеют ограниченный срок действия – 425 дней с момента начисления. Бонусы, не использованные для оплаты покупок в течение 425 дней с момента последней покупки, аннулируются с карты клиента.

4.9. В дополнение к основаниям, перечисленным в п. 4.1. настоящей оферты, в рамках бонусной программы организатор программы имеет право начислять на карты участников бонусы в качестве дополнительного поощрения. При этом организатор программы самостоятельно устанавливает срок действия этих бонусов, правила их начисления и списания.

4.10. В рамках бонусной программы действуют специальные акции, по условиям которых участникам бонусной программы начисляются бонусные баллы за совершение дополнительных действий. О наступлении специальных акций и условиях начисления бонусных баллов организатор проводит дополнительное информирование.

4.11. Если по техническим причинам начисление бонусов на карту участника невозможно, продавец оставляет за собой право отказать покупателю в проведении операции до устранения неисправности. Участник вправе обратиться с требованием начислить бонусы на карту не позднее 45 (сорока пяти) дней с даты покупки в розничный магазин или сервисный центр продавца. Участник обязуется предоставить чек покупки, за которую требуется начислить бонусы, и карту клиента.

4.12. Бонусы по специальным акциям могут быть начислены только в момент совершения покупки.

4.13. Начисление бонусов при покупке в магазине или сервисном центре производится при предъявлении номера мобильного телефона.

4.14. В случае заказов на доставку, оформленных в онлайн магазинах, начисление бонусов происходит на 15 (пятнадцатый) календарный день после получения клиентом товара. При оплате товаров с доставкой из нескольких магазинов, начисление по каждой позиции происходит отдельно в

произвольной последовательности. Учет активации бонусов ведется по каждому начислению.

4.15. При совершении одной покупки с начислением бонусов может быть применена только одна карта клиента.

5. Порядок списания бонусов

5.1. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

5.2. Бонусы используются для частичной оплаты покупок в розничных, онлайн магазинах и сервисных центрах Группы Компаний. Бонусные баллы можно списывать на оплату покупки в любой сети группы компаний, независимо от того в какой из сетей Группы Компаний они были начислены.

5.3. Списание бонусов производится только при предъявлении номера мобильного телефона, на который зарегистрирована карта, а также прохождения валидации номера телефона.

5.4. Списание бонусов становится возможным с момента их активации.

5.5. Бонусными баллами можно оплатить часть стоимости покупки в соответствии со статусом участника программы лояльности:

Статус START: возможна оплата до 50% от стоимости покупки

Статус SILVER: возможна оплата до 70% от стоимости покупки Статус

GOLD: возможна оплата до 99% от стоимости покупки.

Кроме исключений – услуг и товаров, не участвующих в программе лояльности.

5.6. Если по техническим причинам списание бонусов с карты участника невозможно, продавец оставляет за собой право отказать покупателю в проведении операции до устранения неисправности.

5.7. При совершении покупки со списанием бонусов на итоговую сумму чека после применения скидки за счет списания бонусы начисляются согласно условиям бонусной программы.

6. Статусы участника программы лояльности.

6.1. В соответствии с суммой покупок, свершенных за период действия, участнику присваивается Статус участника программы лояльности.

6.2. Статус действует в течение 425 дней с момента совершения покупки.

6.3. Для продления статуса или перехода на новый уровень, необходимо в течение 425 дней совершать покупки на сумму, соответствующую условиям программы лояльности:

- для получения статуса START участнику необходимо совершить покупки в любой розничной сети, онлайн магазине или сервисном центре Группы Компаний NBCom Group от 1 рубля до 34 999 рублей;
- для получения статуса SILVER участнику необходимо совершить покупки в любой розничной сети, онлайн магазине или сервисном центре Группы Компаний NBCom Group от 35 000 рублей до 79 999 рублей;
- для получения статуса Gold участнику необходимо совершить покупки в любой розничной сети, онлайн магазине или сервисном центре Группы Компаний NBCom Group от 80 000 рублей.

6.4. В случае несоблюдения условий, указанных в п.6.3. Статус участника пересматривается и устанавливается в соответствии с указанными условиями.

7. Информация о балансе бонусного счета

7.1. Участник программы вправе получать информацию о состоянии своего бонусного счета. Для получения информации о состоянии своего бонусного счета участник программы может обратиться в розничный магазин, посмотреть информацию о состоянии бонусного счета в личном кабинете, а также по телефону колл-центра.

Для получения доступа к информации о наличии и списании бонусных баллов в личном кабинете, участнику программы необходимо авторизоваться в личном кабинете на любом из перечисленных сайтов Группы Компаний: www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru, h-stores.ru.

7.2. Корректировки анкетных данных могут производиться организатором программы без ведома клиента в случаях наличия в анкете очевидных опечаток, необходимости обновить данные клиента для дальнейшей коммуникации/решения проблем по его обращению через контакт-центр или через форму обратной связи на сайте.

7.3. Корректировка даты рождения в анкете участника бонусной программы допускается не более одного раза.

8. Использование и перенос бонусов

8.1. Участник бонусной программы имеет право использовать карту привилегий для списания и начисления бонусных баллов в любой розничной сети, входящей в состав группы компаний NBcom Group, а именно: Samsung, Sony Centre, iPort, NB computers, Huawei, сервисные центры Samsung и iPort.

8.2. Бонусы, начисленные на бонусный счет участника бонусной программы, не могут быть подарены, проданы, переданы или уступлены другому лицу, или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящей офертой. Дарение, продажа, передача и уступка бонусов являются злоупотреблением правами. Карта почетного клиента участника, уличенного в злоупотреблении правами, будет заблокирована без возможности восстановления.

8.3. В случае, если номер телефона перестал быть актуальным, то участник программы обязан уведомить в возможно короткие сроки об этом компанию и предоставить актуальный номер телефона, чтобы компания могла внести соответствующие изменения в личный кабинет и перенести бонусы.

В случае списания бонусов из-за вмешательства третьих лиц бонусы не возмещаются.

9. Возврат товара

9.1. Гарантийное обслуживание, обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием карты, осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

9.2. Все бонусы, начисленные за покупку товара надлежащего качества, в случае его возврата, будут аннулированы.

9.3. Все бонусы, которыми была оплачена часть товара, подлежащего возврату, будут возвращены на бонусный счет покупателя. Пользоваться бонусными баллами можно сразу, после их поступления.

9.4. Акционные бонусы (с ограниченным сроком действия) подлежат возврату только в сроки действия акции. В случае возврата товара после окончания акции, бонусы на счет клиента не возвращаются.

9.5. При возврате товара, Статус клиента устанавливается в соответствии с условиями программы лояльности, указанными в п. 6.3.

10. Права и обязанности сторон

10.1. Продавец вправе вносить изменения и дополнения в настоящую оферту.

10.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей оферте.

10.3. Продавец вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию программы в любое время по своему усмотрению.

10.4. В случае прекращения программы бонусы, находящиеся на бонусных счетах участников, аннулируются в полном объеме.

10.5. С даты прекращения программы организатор закрывает все бонусные счета и аннулирует все накопленные участниками бонусы, при этом организатор не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу участников.

10.6. В случае, если продавец будет вынужден приостановить программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), в этом случае участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок.

11. Конфиденциальность и защита персональных данных

11.1. Участник программы предоставляет организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

11.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от участника информацию. Не считается нарушением предоставление организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с организатором, для исполнения обязательств перед участником программы.

11.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

11.4. Участник программы дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений посредством смс, электронной почты или приложений для звонков и сообщений, содержащих информацию о бонусной программе, в том числе о статусе регистрации в бонусной программе, состоянии бонусного счета и действующего Статуса участника программы.

11.5. Участник программы отдельно, при заполнении анкеты об участии в программе, выражает свое согласие или несогласие на получение маркетинговых сообщений от продавца о различных мероприятиях, акциях, скидках, новинках и пр. Участник программы вправе изменить настройки получения этих сообщений от продавца в личном кабинете на сайтах Группы

Компаний: www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru h-stores.ru.

11.6. Если участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом организатору программы путем обращения на сайтах: www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru, h-stores.ru. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы организатора программы, а бонусный счет заблокирован.

12. Предъявление карты привилегий клиента торговых сетях, в ходящих в группу компании NBCom group.

12.1. Участие в бонусной программе дает право участнику программы на начисление и списание бонусных баллов в сети магазинов iPort, Sony Centre, Samsung, NB Computers, Xiaomi, Huawei, сервисных центрах iPort, Samsung, принадлежащих группе компаний NBCom Group. С адресами магазинов можно ознакомиться на сайтах: www.iport.ru, samsungstore.ru, s-centre.ru, nbcomputers.ru, micenter.ru, h-stores.ru. Адреса сервисных центров: www.service.iport.ru, www.service.samsungstore.ru.